



# JAHRES BERICHT 2024



# HOTELPLAN GROUP

Die Hotelplan Gruppe mit Sitz in Glattbrugg (CH) ist ein international tätiger Schweizer Reisekonzern für Freizeit- und Geschäftsreisen. In fünf Geschäftseinheiten arbeiten rund 2'500 reisebegeisterte Mitarbeitende in 20 Ländern täglich daran, aussergewöhnliche Reiseerlebnisse für Kundinnen und Kunden zu schaffen – mit Fokus auf ein herausragendes Kundenerlebnis und Nachhaltigkeit.

Das internationale Markenportfolio im Bereich Freizeitreisen umfasst die Städtereisen- und Badeferienmarken Hotelplan, Migros Ferien, vtours, die Spezialistenmarken travelhouse, tourisme pour tous, Inghams, Inntravel, Santa's Lapland, Explore Worldwide sowie die Ferienwohnungsvermittlermarke Interhome. Im Geschäftsreisebereich ist Hotelplan Group mit den beiden Geschäftsreisesepezialisten bta first travel und Finass Reisen vertreten.

Die zentralen Abteilungen für Informatik, Finanzen, Digital und Strategie sowie Kommunikation steuern gruppenweit die übergreifenden Funktionen.

Die Hotelplan Gruppe befindet sich in vollständigem Besitz des Migros-Genossenschafts-Bundes, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich, und befand sich zum Zeitpunkt der Erstellung des Jahresberichts in einem Verkaufsprozess.

## VR

Stand Januar 2025



**Michel Gruber**  
Präsident des Verwaltungsrats



**Isabelle Zimmermann**  
Vizepräsidentin des Verwaltungsrats



**Mario Irminger**  
Mitglied des Verwaltungsrats



**Anja Keckeisen**  
Mitglied des Verwaltungsrats



**Stefan Leser**  
Mitglied des Verwaltungsrats

## MANAGEMENT



**Laura Meyer**  
CEO Hotelplan Group  
Mitglied der Konzernleitung



**Markus Glesti**  
CFO & stv. CEO Hotelplan Group  
Mitglied der Konzernleitung



**Nicole Pfammatter**  
CEO Hotelplan Suisse  
Mitglied der Konzernleitung



**Torge Petersen**  
COO Volume Tour Operating  
Mitglied der Konzernleitung



**Joe Ponte**  
CEO Hotelplan UK  
Mitglied der Konzernleitung



**Jörg Herrmann**  
Co-CEO Interhome  
Mitglied der Konzernleitung



**Sylvia Epailard**  
Co-CEO Interhome  
Mitglied der Konzernleitung



**Roland Birchmeier**  
CEO bta first travel



**Claudine Furrer**  
CEO Finass Reisen



**Roman Wetli**  
CIO Hotelplan Group  
Mitglied der Konzernleitung



**Alexander Brändle**  
CDSO Hotelplan Group  
Mitglied der Konzernleitung



**Walter Jung**  
CPO Hotelplan Group  
Mitglied der Konzernleitung

# HOTELPLAN GROUP UNSERE MITARBEITENDEN

Stand: 31. Oktober 2024

## 2'589\*

Mitarbeitende sind weltweit für die Hotelplan Gruppe tätig.

\*Inkl. Reinigungspersonal von Interhome



Zum dritten Mal in Folge haben wir einen Rekordumsatz erzielt – und dies, obwohl sich die Hotelplan Group in einem Verkaufsprozess befindet. Dies ist eine ausserordentliche Leistung unserer Mitarbeitenden, die sich auch in diesem anspruchsvollen Jahr mit viel Leidenschaft und Engagement für aussergewöhnliche Reiseerlebnisse für unsere Kundinnen und Kunden eingesetzt haben.

**Laura Meyer**  
CEO Hotelplan Group



## 8

Jahre sind die Mitarbeitenden durchschnittlich für die Hotelplan Gruppe tätig.

## 42

Jahre jung sind die Mitarbeitenden der Hotelplan Gruppe im Durchschnitt.

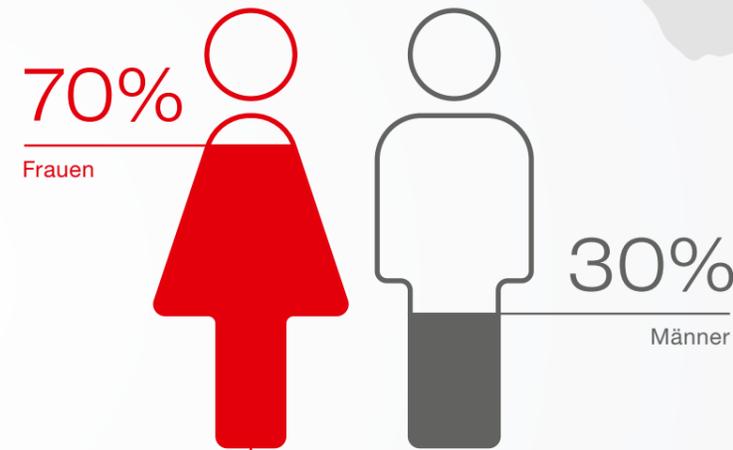


## 91 Lernende & Interns

Die Hotelplan Gruppe investiert in junge Talente und ermöglicht Jugendlichen und jungen Erwachsenen einen spannenden Einstieg in die Berufswelt.

## 238 Standorte in 20 Ländern

Die Hotelplan Gruppe ist an 238 Standorten in 20 Ländern mit Büroräumlichkeiten, Filialen, lokalen Servicebüros und Business Travel Centers vertreten.



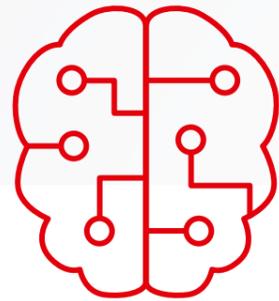
## 58%

der Führungspositionen sind von Frauen besetzt.

## Generationen-Mix



# HOTELPLAN GROUP MEILENSTEINE 2024



## HOTELPLAN SUISSE

Hotelplan Suisse setzt **künstliche Intelligenz** ein, um Wissen und Inhalte effizient zu nutzen. Im Wissensmanagement erfassen die Mitarbeitenden ihre Profile mit Reisen und Kursen, aus denen die KI markenkonforme Zusammenfassungen für verschiedene Kanäle erstellt. Das umfangreiche Experten- und Expertenwissen ermöglicht zudem eine schnellere Bearbeitung von Kundinnen- und Kundenanfragen. Ausserdem erstellt ein Textgenerator massgeschneiderte Inhalte im passenden Format und Ton für verschiedene Marken – effizient und konsistent.

## VOLUME TOUR OPERATING



Das Jahr 2024 markierte für vtours ein besonderes **Jubiläum: 20 Jahre** Erfolgsgeschichte. Dieses bedeutende Ereignis wurde mit vielfältigen Aktivitäten und Events gefeiert – von einem hochkarätigen Partnerevent in Marokko mit rund 200 Teilnehmenden über vielfältige Vertriebs- und Marketingaktivitäten und besondere Aktionen am Firmensitz in Aschaffenburg bis hin zur Veröffentlichung eines Jubiläumsmagazins.

## HOTELPLAN UK

Hotelplan UK hat neue Büros in Brisbane und Toronto eröffnet, um der **steigenden Nachfrage nach Abenteuerreisen in Australasien und Nordamerika** gerecht zu werden. Zu Beginn lag der Fokus auf der Lancierung von Explore-Erlebnisreisen in Kleingruppen. Mittlerweile bieten die Teams vor Ort auch massgeschneiderte Wanderreisen von Inntavel an. Beide internationalen Standorte haben ihre jährlichen Umsatzziele übertroffen.



## INTERHOME



2024 führte Interhome eine **Ein-Marken-Strategie** ein und modernisierte das Erscheinungsbild. Damit tritt die Ferienhaus-Spezialistin in allen 26 Märkten unter der Marke Interhome auf. Mit frischen Farben, einer modernen Schrift und dem ikonischen Vogel als zentralem Element schafft der neue Auftritt ein einheitliches und hochwertiges Markenerlebnis für Gäste und Hauseigentümerinnen und -eigentümer weltweit.

## GESCHÄFTSREISEN

bta first travel eröffnet seinen **siebten Standort in der Schweiz** und stärkt damit seine lokale Verankerung im Tessin: Mit der neuen Filiale in Lugano profitieren nun auch Geschäftskundinnen und -kunden im Tessin von einer persönlichen Beratung vor Ort für massgeschneiderte Geschäftsreisen.

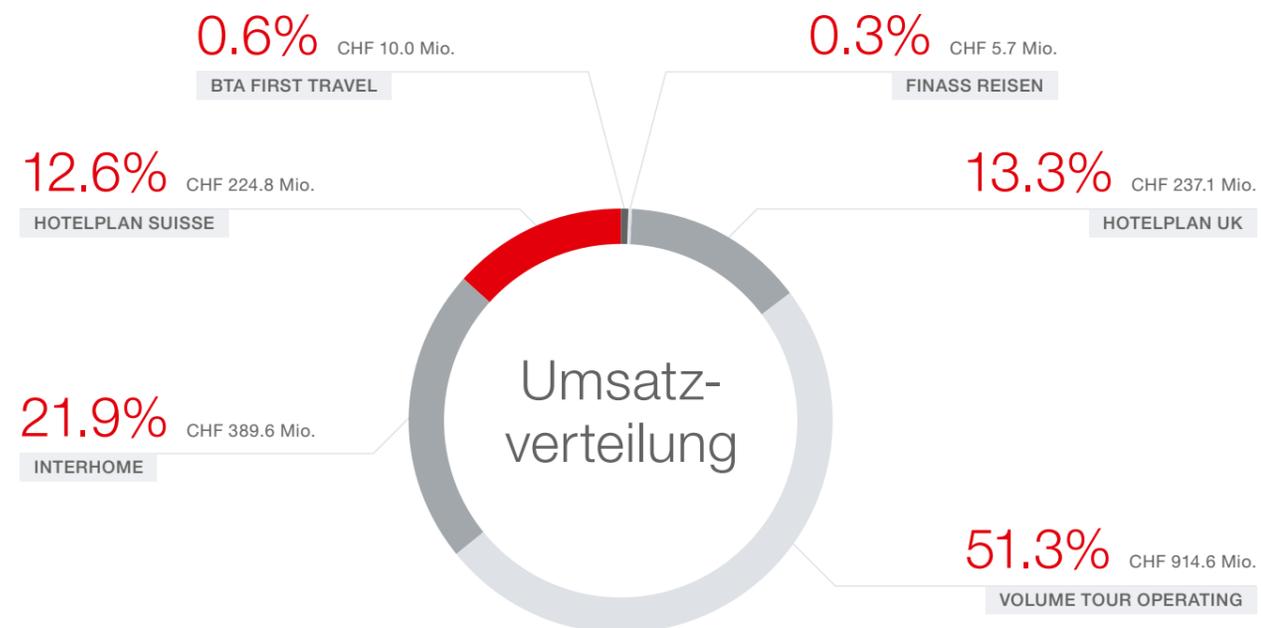
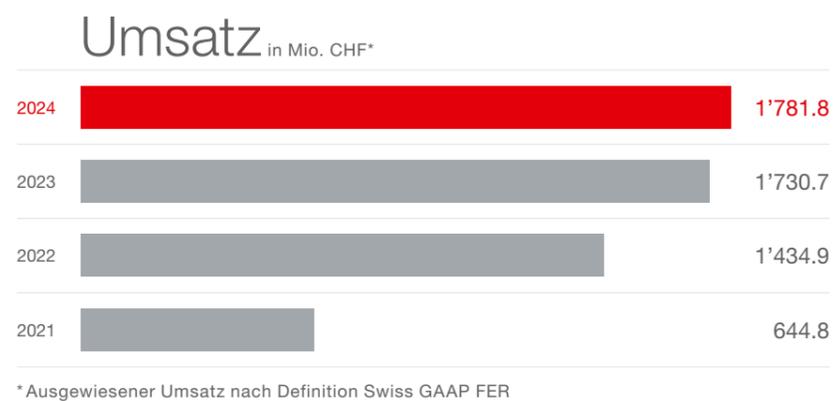
Finass Reisen bleibt ihrem Anspruch an höchste Servicequalität treu und verstärkt gezielt den Fokus auf exzellente Dienstleistungen, um der Kundschaft ein noch besseres Reiseerlebnis zu bieten. Ein **zentraler Baustein ist die 24/7-Service-Line**, die von eigenen Mitarbeitenden betreut wird und rund um die Uhr verlässliche Unterstützung garantiert – ein unverzichtbarer Mehrwert für ein aussergewöhnliches Reiseerlebnis.



# HOTELPLAN GROUP

Hotelplan wurde 1935 von Migros-Gründer Gottlieb Duttweiler ins Leben gerufen, um Familien aus einfacheren Verhältnissen Ferien in der Schweiz zu ermöglichen. Während der letzten Jahrzehnte hat sich Hotelplan zu einem internationalen Reisekonzern – der Hotelplan Group – entwickelt. Heute arbeiten rund 2'500 Mitarbeitende in fünf Geschäftseinheiten in Europa und auf der ganzen Welt für die Hotelplan Gruppe. Der Reisekonzern ist in den Bereichen Badeferien, Individual- und Rundreisen, der Vermittlung von Ferienwohnungen und Ferienhäusern sowie im Geschäftsreisebereich tätig.

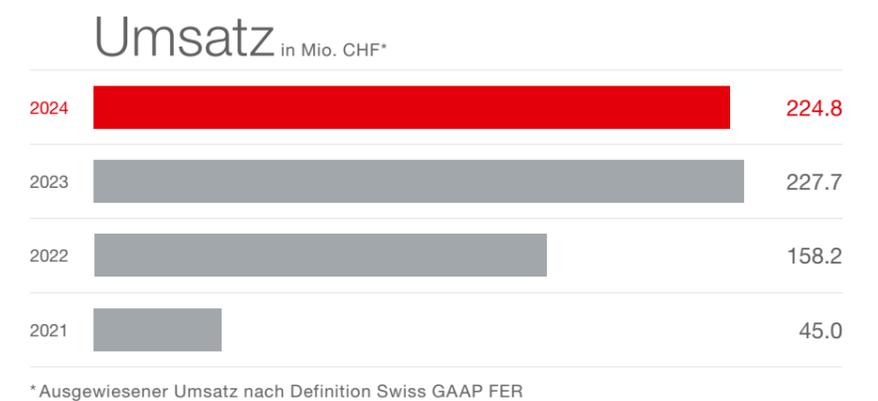
**1'781.8**   
Gesamtumsatz 2024, in Mio. CHF



# HOTELPLAN SUISSE

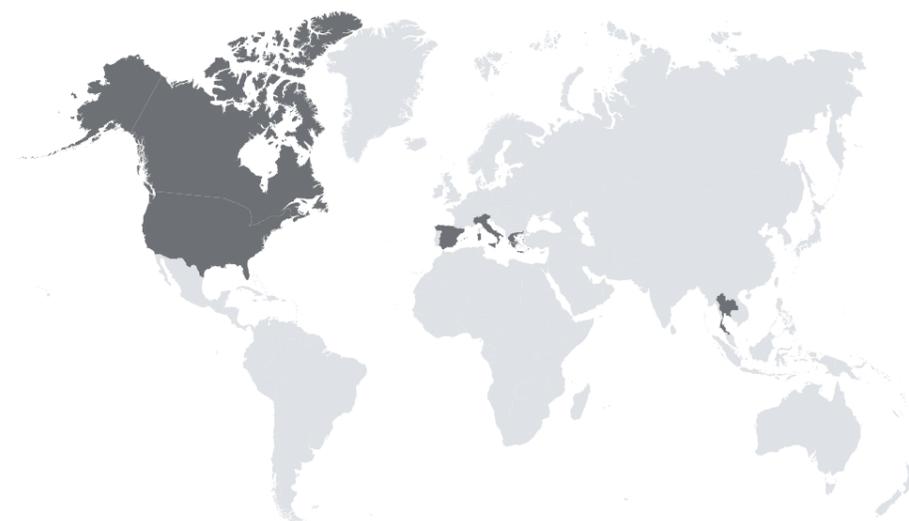
Hotelplan Suisse verantwortet das Tour Operating der beiden Spezialistenmarken travelhouse und tourisme pour tous. Weiter ist Hotelplan Suisse auch zuständig für die Marketingaktivitäten der beiden Marken Hotelplan und Migros Ferien sowie für die Distribution sämtlicher Produkte auf allen Kanälen, inklusive der schweizweit 82 eigenen Reisebüros.

**224.8**   
Gesamtumsatz 2024, in Mio. CHF



## Top 3 Destinationen

nach Anzahl Passagieren



Spezialistenmarken travelhouse und tourisme pour tous

- 1 **USA**  
Vorjahr: USA
- 2 **Thailand**  
Vorjahr: Kanada
- 3 **Kanada**  
Vorjahr: Thailand

Eigene Reisebüros

- 1 **Spanien**  
Vorjahr: Spanien
- 2 **Griechenland**  
Vorjahr: Griechenland
- 3 **Italien**  
Vorjahr: Türkei

# VOLUME TOUR OPERATING

Der Bereich Volume Tour Operating bündelt das Badeferien- und Städtereisengeschäft mit den Veranstaltermarken Hotelplan, Migros Ferien sowie vtours und vtours suisse. Ebenfalls Teil des Bereichs ist das Flugbroker-Geschäft in der Schweiz mit Ticketxpress und in Deutschland mit vfly. Durch die länderübergreifende Zusammenarbeit der Veranstaltermarken in der Schweiz und in Deutschland ist die Hotelplan Gruppe im wettbewerbsintensiven Umfeld zukunftsfähig aufgestellt, und die Kundinnen und Kunden profitieren durch die genutzten Synergien von einer ausgezeichneten Qualität und einem hervorragenden Service zu attraktiven Preisen.

**914.6**  
Gesamtumsatz 2024, in Mio. CHF



**Umsatz** in Mio. CHF\*



\* Ausgewiesener Umsatz nach Definition Swiss GAAP FER

## Top 3 Destinationen

nach Anzahl Passagieren



- ① **Türkei**  
Vorjahr: Türkei
- ② **Ägypten**  
Vorjahr: Spanien
- ③ **Spanien**  
Vorjahr: Griechenland

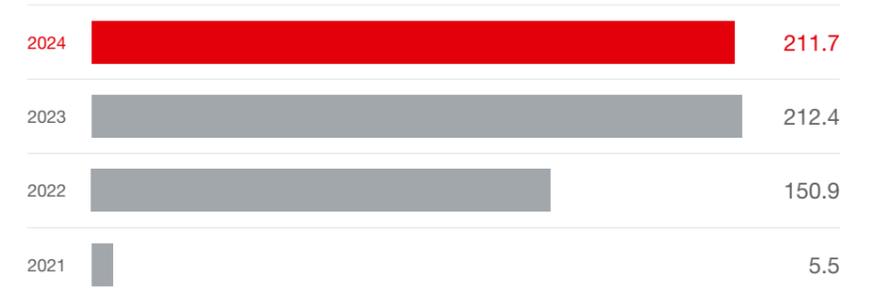
# HOTELPLAN UK

Hotelplan UK ist die britische Tochterfirma der Hotelplan Gruppe mit Sitz in Farnborough (GB). Sie führt vier verschiedene Marken: Inghams, Explore Worldwide, Inntravel und Santa's Lapland. Die Gesellschaft ist damit einer der stärksten Ski- und Wanderferien-Spezialisten in Grossbritannien.

**211.7**  
Gesamtumsatz 2024, in Mio. GBP



**Umsatz** in Mio. GBP\*



\* Ausgewiesener Umsatz nach Definition Swiss GAAP FER

## Top 3 Destinationen

nach Anzahl Passagieren



- ① **Finnland**  
Vorjahr: Finnland
- ② **Frankreich**  
Vorjahr: Frankreich
- ③ **Österreich**  
Vorjahr: Österreich

# INTERHOME

Seit knapp 60 Jahren vermietet Interhome Ferienhäuser und Ferienwohnungen weltweit. Das Portfolio besteht aus rund 40'000 Objekten in 20 Ländern. Die Ferienhausspezialistin bietet den vermietenden Eigentümerinnen und Eigentümern sowie den Gästen ein umfassendes «Rundum-sorglos-Paket». Ermöglicht wird dies durch über 120 lokale Interhome-Servicebüros und ein europaweites Partnernetzwerk vor Ort. Zudem sorgt Interhome mit massgeschneiderten Dienstleistungen für eine optimale Auslastung und für die Rendite der Eigentümerinnen und Eigentümer.

**389.6**   
Gesamtumsatz 2024, in Mio. CHF



## Top 3 Destinationen

nach Anzahl Passagieren



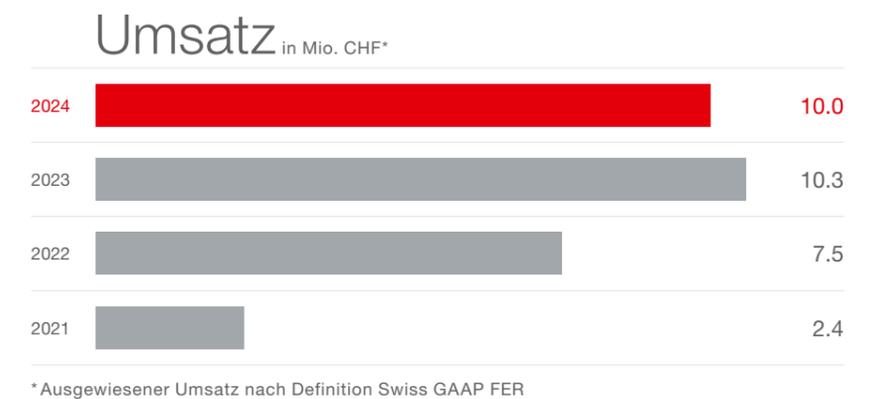
- ① **Italien**  
Vorjahr: Frankreich
- ② **Frankreich**  
Vorjahr: Italien
- ③ **Spanien**  
Vorjahr: Schweiz

# BUSINESS TRAVEL

Unter den Bereich Geschäftsreisen fallen die beiden Spezialistenmarken bta first travel und Finass Reisen, die massgeschneiderte Geschäftsreisekonzepte anbieten. Mit innovativen Lösungen werden den Kundinnen und Kunden optimale und persönliche Serviceleistungen angeboten.

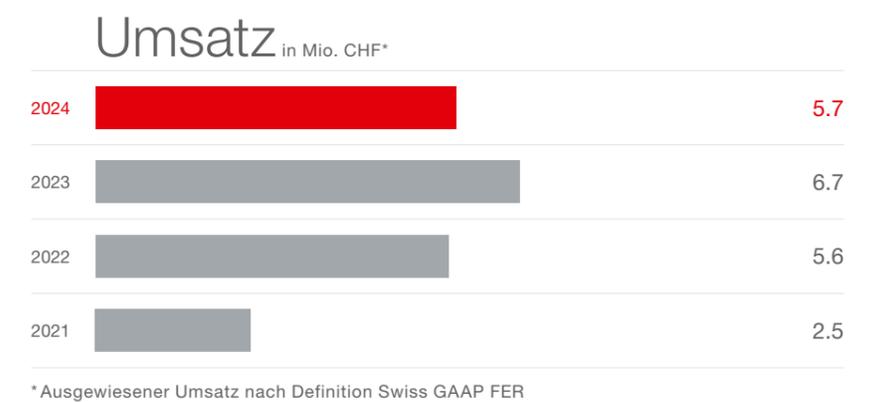
## BTA FIRST TRAVEL

**10.0**   
Gesamtumsatz 2024, in Mio. CHF



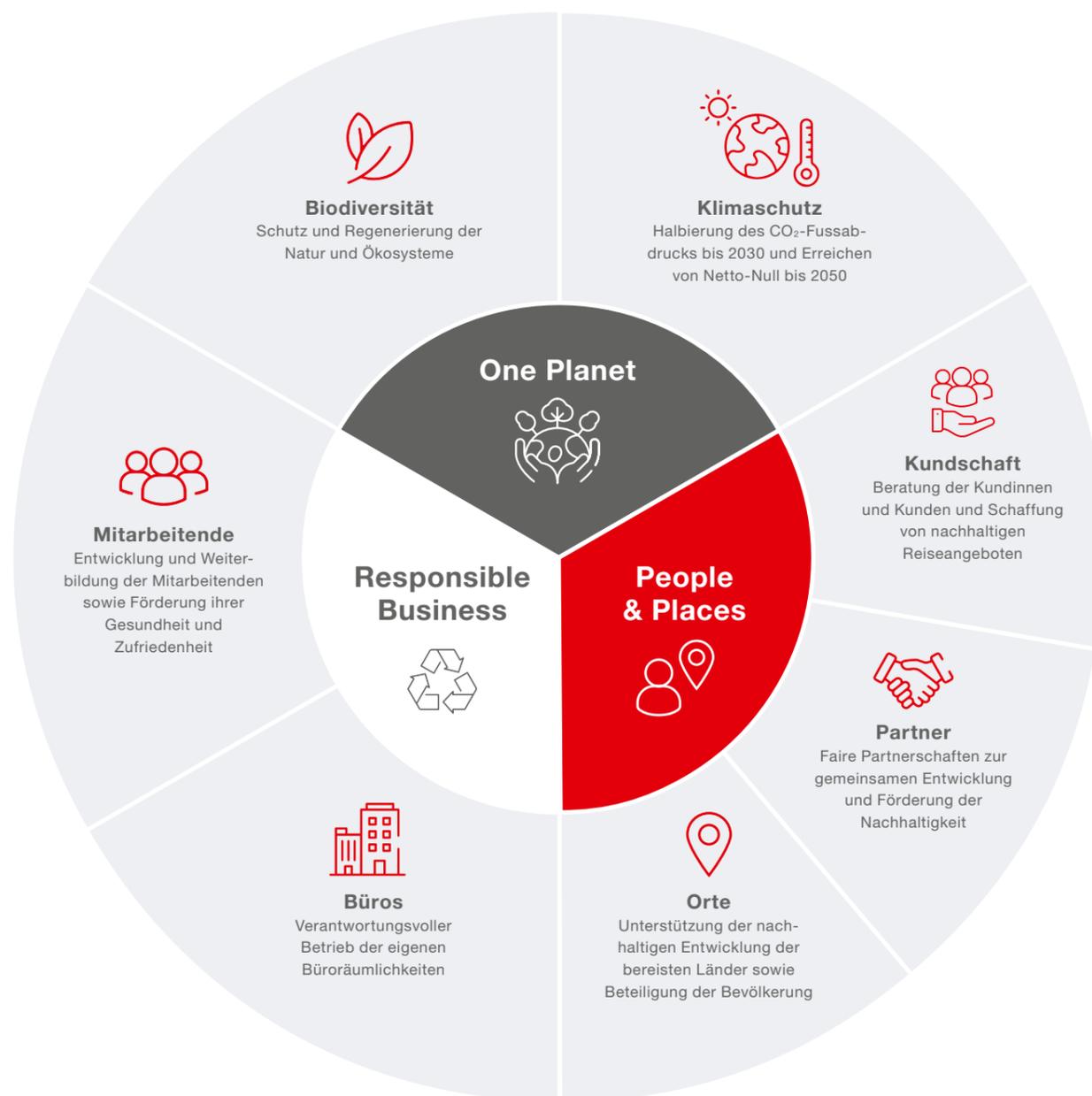
## FINASS REISEN

**5.7**   
Gesamtumsatz 2024, in Mio. CHF



# DER NACHHALTIGKEIT VERPFLICHTET

Die Hotelplan Group verfolgt eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie mit ökologischen, sozialen und ökonomischen Aspekten. Entlang der drei Leitlinien «One Planet, People & Places und Responsible Business» wurde die Strategie im Geschäftsjahr 2024 in unterschiedlichen Initiativen und Projekten auf Gruppen- und Geschäftseinheitenebene konsequent vorangetrieben.



“ Nachhaltigkeit ist ein laufender Prozess und wir arbeiten Schritt für Schritt daran, neue Lösungen zu finden. Ich freue mich sehr über die erreichten Meilensteine im Jahr 2024 und die positiven Rückmeldungen unserer Partnerunternehmen und Kundschaft. Das spornt uns für 2025 weiter an!

**Laura Meyer**  
CEO Hotelplan Group



## ANGEBOT VON SUSTAINABLE AVIATION FUEL (SAF) IN ALLEN GESCHÄFTSEINHEITEN

Durch die Zusammenarbeit mit Swiss International Air Lines als Teil der Lufthansa Group und dem SAF-Hersteller Neste hat Hotelplan Group den Einsatz von nachhaltigerem Luftfahrttreibstoff\* ausgeweitet und hierfür im Geschäftsjahr 2024 SAF im Wert von CHF 450'000 bezogen.

Kundinnen und Kunden können bei Flugbuchungen den Einsatz von SAF als Alternative zu traditionellen Klimaschutzbeiträgen wählen und den Zuschuss individuell festlegen. Diese Möglichkeit wird bei Hotelplan Suisse, Finass Reisen, bta first travel und Explore Worldwide angeboten, wobei die Filialen von Hotelplan Suisse durch das direkte Verkaufsgespräch mit Kundinnen und Kunden wesentlich zum Verkaufserfolg beitragen. Zudem wird SAF für einen Teil der Geschäftsreisen von Hotelplan Group-Mitarbeitenden eingesetzt.

\*SAF wird als sogenannter «Drop-in»-Treibstoff derzeit in kleinen Mengen fossilem Kerosin beigemischt, hat über seinen gesamten Lebenszyklus jedoch das Potenzial, den CO<sub>2</sub>-E-Fussabdruck um bis zu 80% zu reduzieren.



## 26% SAF-Beitrag

Jedes vierte Reise-Dossier in den Filialen von Hotelplan Suisse enthielt einen SAF-Beitrag.



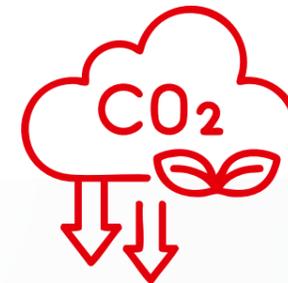
## 2.4 Millionen Klimaschutzbeiträge\*

wurden gemeinsam mit Kundinnen und Kunden geleistet.

\*Klimaschutzbeiträge von Hotelplan Group setzen sich zusammen aus SAF-Verkäufen und der Unterstützung von Klimaschutz- und Biodiversitätsprojekten von Partnerorganisationen wie z.B. myclimate, Climate.co oder BEESark.

## NEUE PARTNERSCHAFT ZUR CO<sub>2</sub>-ENTNAHME AUS DER ATMOSPHERE

Hotelplan Group ist eine dreijährige Partnerschaft mit dem dänischen Start-up Klimate eingegangen, um in innovative CO<sub>2</sub>-Entnahmelösungen (auch bekannt als Carbon Dioxide Removal) zu investieren. Ziel ist es, Verantwortung für noch nicht reduzierte Emissionen zu übernehmen und zukunftsweisende Innovationen zu fördern. Hotelplan Group hat in Projekte u.a. in der Schweiz, in Deutschland und Grossbritannien investiert, welche bspw. durch Technologien wie Direct Air Capture CO<sub>2</sub> direkt aus der Luft filtern und es langfristig in unterirdischen Steinformationen speichern.



## 18%

### Buchungsanteil nachhaltiger Unterkünfte

bei Hotelplan Suisse und Volume Tour Operating (GSTC-anerkannte Zertifizierung) und Interhome («Grüner Baum»)



## LANCIERUNG EINER GRUPPENWEITEN TIERSCHUTZRICHTLINIE

Hotelplan Group hat eine gruppenweite Animal Welfare Policy eingeführt, um Mindeststandards für einen artgerechten Umgang mit Tieren in allen Geschäftsbereichen sicherzustellen. Ziel ist es, authentische und ethisch verantwortungsvolle Ferienerlebnisse anzubieten, die die Interessen von Kundinnen und Kunden, lokalen Gemeinschaften und der Tierwelt berücksichtigen.

Im Zuge der Umsetzung wurden Aktivitäten mit Delfinen und Walen in Gefangenschaft sowie Elefantenreiten aus dem eigenen Angebotsportfolio entfernt. Die Richtlinie regelt zudem den Umgang mit Tieren in Gefangenschaft und Nutztieren, ausserdem soll der direkte Kontakt mit Wildtieren vermieden werden. Angebote, die nicht den Standards entsprechen, wurden aus dem Portfolio gestrichen, und Hotelplan Group arbeitet eng mit ihren Partnerinnen und Partnern zusammen, um Reisen so verantwortungsvoll wie möglich zu gestalten. Kundinnen und Kunden werden über die Richtlinie informiert und erhalten bei Bedarf alternative Angebote.

# HIGHLIGHTS AUS DEN GESCHÄFTSEINHEITEN

## VOLUME TOUR OPERATING

Volume Tour Operating fördert nachhaltigere Produktentwicklung im Rahmen des Futouris Branchenprojekts «Klimabewusst reisen»

Volume Tour Operating engagiert sich aktiv im Futouris-Projekt «Klimafreundliche Produktgestaltung», um gemeinsam praxisnahe Instrumente wie ein Analysetool zur Klimawirkung des Produktportfolios oder ein Schulungsprogramm zur Sensibilisierung der Mitarbeitenden zu entwickeln. Im Projekt «Hotels Go Net Zero» werden Pilohtotels bei der Erhebung der eigenen Emissionsdaten unterstützt, um anschliessend geeignete Strategien und Massnahmen zur Emissionsreduktion abzuleiten. Die Hotelplan Group beteiligt sich gemeinsam mit ihrem Partnerhotel Creta Maris am Projekt.



## INTERHOME

Interhome lanciert «ECOmodation» – ein Nachhaltigkeitslabel für die gesamte Ferienhaus-Branche

In Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Strasdas vom Zentrum für nachhaltigen Tourismus der Hochschule Eberswalde und Dr. Rossmannek von der Universität Freiburg in Deutschland hat Interhome das Nachhaltigkeitslabel «ECOmodation» entwickelt. Es dient der stetig wachsenden Zielgruppe von umweltbewussten Feriengästen als verlässlicher Standard bei der Suche nach nachhaltigeren Ferienunterkünften. Alle 24 Kriterien, die digital und durch spontane Vor-Ort-Audits überprüft werden, müssen für eine Zertifizierung erfüllt sein. Dazu gehören Aspekte wie 100% erneuerbare Energie, ein ökologisches Heizsystem oder Recycling. Darüber hinaus erhebt Interhome derzeit in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen BEESark den genauen CO<sub>2</sub>e-Fussabdruck aller Ferienunterkünfte. Ziel ist es, den Gästen grösstmögliche Transparenz über die durch ihren Aufenthalt verursachten Emissionen zu geben.

## HOTELPLAN UK

Hotelplan UK baut Angebot und Werbung für Zugreisen weiter aus

Die Marken Inghams und Inntravel von Hotelplan UK haben ihr Zugangebot im letzten Jahr deutlich ausgebaut: Es wurden mehr Zugprodukte eingeführt und die Verkaufsprozesse durch spezielle Schulungen und die Einführung einer Online-Buchungsoption optimiert. Zudem wurde das Erlebnis von Zugreisen in den Mittelpunkt der Marketingaktivitäten gestellt. Als Resultat waren 25% der Ski- und Wandergebiete von Inghams mit dem Zug erreichbar, und Inntravel hat sein Ziel von 5% Zuganteil bei Reisebuchungen übertroffen.



## HOTELPLAN SUISSE

Hotelplan Suisse verkleinert eigenen Ressourcenverbrauch und unterstützt soziale sowie ökologische Projekte

Ein übergeordnetes Ziel von Hotelplan Suisse ist es, den Einsatz gedruckter Materialien langfristig zu minimieren. Durch den bewussteren Umgang mit gedruckten Reiseunterlagen verkleinerte Hotelplan Suisse 2024 erneut den eigenen Ressourcenverbrauch und unterstützte mit dem Erlös aus der Gebühr für gedruckte Reiseunterlagen von über CHF 160'000 ökologische und soziale Projekte.

Im Juli 2023 richtete ein Sturm in La Chaux-de-Fonds schwere Schäden an. Der von drei engagierten Pensionären gegründete Verein «Des Arbres Pour Rêver Demain» setzt sich seither für die Wiederaufforstung ein. Mit grosser Freude konnte Hotelplan Suisse dieses lokale ökologische Projekt unterstützen. Erstmals unterstützte Hotelplan Suisse zudem das Unternehmen Tide Ocean SA (#tide), das in Thailand meeresgebundenen Plastikabfall sammelt, sortiert und aufbereitet. Dadurch wird Plastikmüll in den Kreislauf zurückgebracht und positive soziale und ökologische Auswirkungen für die lokalen Gemeinschaften geschaffen.

