



Hotelplan
GROUP

JAHRES BERICHT 2022



HOTELPLAN GROUP

Die Hotelplan Gruppe mit Sitz in Glattbrugg (CH) ist ein international tätiger Schweizer Reisekonzern für Freizeit- und Geschäftsreisen.

Zu den Geschäftseinheiten der Gruppe gehören der grösste Schweizer Reiseveranstalter Hotelplan Suisse mit den Marken travelhouse, tourisme pour tous sowie der Bereich Volume Tour Operating, der das Badeferien- und Städtereisengeschäft mit den Veranstaltermarken Hotelplan, Migros Ferien und vtours bündelt. In Grossbritannien ist das Unternehmen mit Hotelplan UK, einem der stärksten Ski- und Wanderferien-Spezialisten in Grossbritannien mit den Marken Inghams, Inntavel, Esprit Holidays, Santa's Lapland und Explore Worldwide vertreten. Ebenfalls Teil des Portfolios ist Interhome Group, einer der führenden europäischen Ferienwohnungsvermittler mit den Marken Interhome und Interchalet sowie die beiden Geschäftsreisesezialisten bta first travel und Finass Reisen. Die Abteilungen für Informatik, Finanzen, Digital und Strategie sowie Kommunikation werden zentral geführt.

Die Hotelplan Gruppe befindet sich in vollständigem Besitz des Migros-Genossenschafts-Bundes, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich.

VERWALTUNGSRAT

Stand Januar 2023



Fabrice Zumbrunnen
Präsident des Verwaltungsrates



Isabelle Zimmermann
Vizepräsidentin des Verwaltungsrates



Thomas Stirnimann
Mitglied des Verwaltungsrates



Stefan Leser
Mitglied des Verwaltungsrates

MANAGEMENT



Laura Meyer
CEO Hotelplan Group
Mitglied der Konzernleitung



Markus Glesti
CFO & stv. CEO Hotelplan Group
Mitglied der Konzernleitung



Roman Wetli
CIO Hotelplan Group
Mitglied der Konzernleitung



Walter Jung
CPO Hotelplan Group
Mitglied der Konzernleitung



Adrian Arnold
CDSO Hotelplan Group
Mitglied der Konzernleitung



Nicole Pfammatter
CEO Hotelplan Suisse
Mitglied der Konzernleitung



Tim Bachmann †
COO Volume Tour Operating
Mitglied der Konzernleitung



Katja Altmann-Renner
COO Volume Tour Operating (a.i.)
Mitglied der Konzernleitung (a.i.)



Joe Ponte
CEO Hotelplan UK
Mitglied der Konzernleitung



Jörg Herrmann
CEO Interhome Group
Mitglied der Konzernleitung



Roland Birchmeier
CEO bta first travel



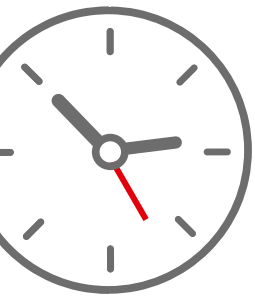
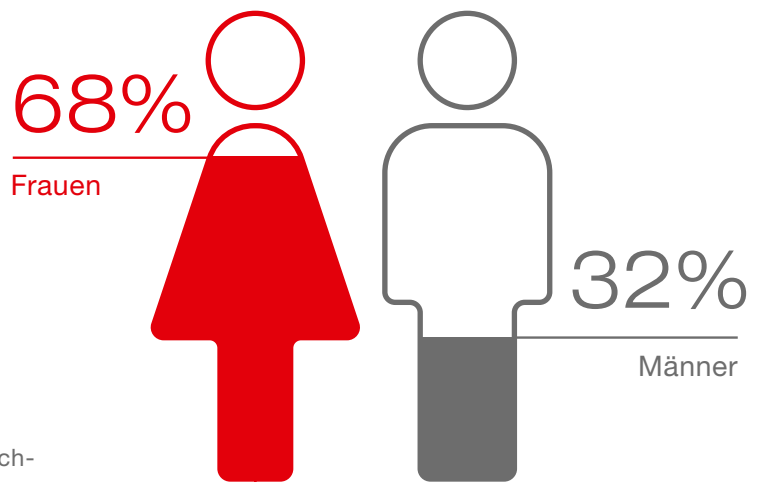
Claudine Furrer
CEO Finass Reisen

HOTELPLAN GROUP DAS MACHT UNS AUS

Stand: 31. Oktober 2022

2'082

Mitarbeitende sind weltweit für die Hotelplan Gruppe tätig.



9

Jahre sind die Mitarbeitenden durchschnittlich für die Hotelplan Gruppe tätig.

41

Jahre jung sind die Mitarbeitenden der Hotelplan Gruppe im Durchschnitt.

54%

der Führungspositionen sind von Frauen besetzt.

75 Lernende & 19 Interns

Die Hotelplan Gruppe investiert in junge Talente und ermöglicht Jugendlichen und jungen Erwachsenen einen spannenden Einstieg in die Berufswelt.

Wir sind stolz auf unsere Mitarbeitenden. Was sie im letzten Geschäftsjahr unter erschwerten Bedingungen geleistet haben, ist einfach grossartig.

Laura Meyer
CEO Hotelplan Group

1935



87 Jahre ist es her, seit Migros-Gründer Gottlieb Duttweiler Hotelplan ins Leben gerufen hat.

224 Standorte in 18 Ländern

Die Hotelplan Gruppe ist an 224 Standorten in 18 Ländern mit Büroräumlichkeiten, Filialen, lokalen Service-Büros und Business Travel Centers vertreten.

17



Reise- marken

bieten von Badeferien und Rundreisen über Ferien im Ferienhaus bis hin zu Geschäftsreisen alles an.

50%

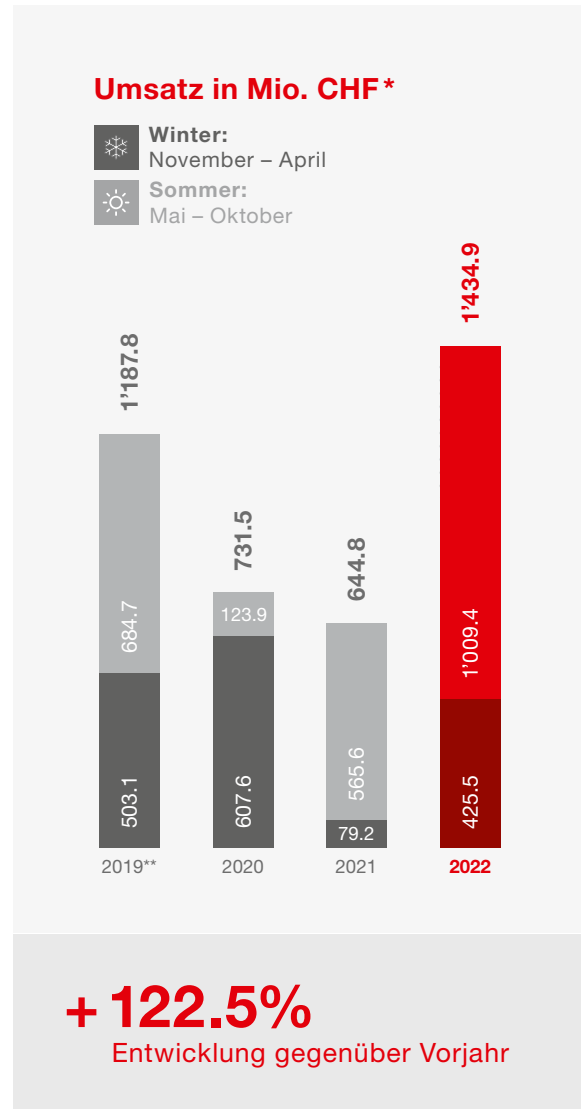
des Umsatzes wurde im Geschäftsjahr 2021/2022 über digitale Kanäle generiert.

Rund 190 Länder

wurden im Geschäftsjahr 2021/2022 von unseren Kundinnen und Kunden bereist.

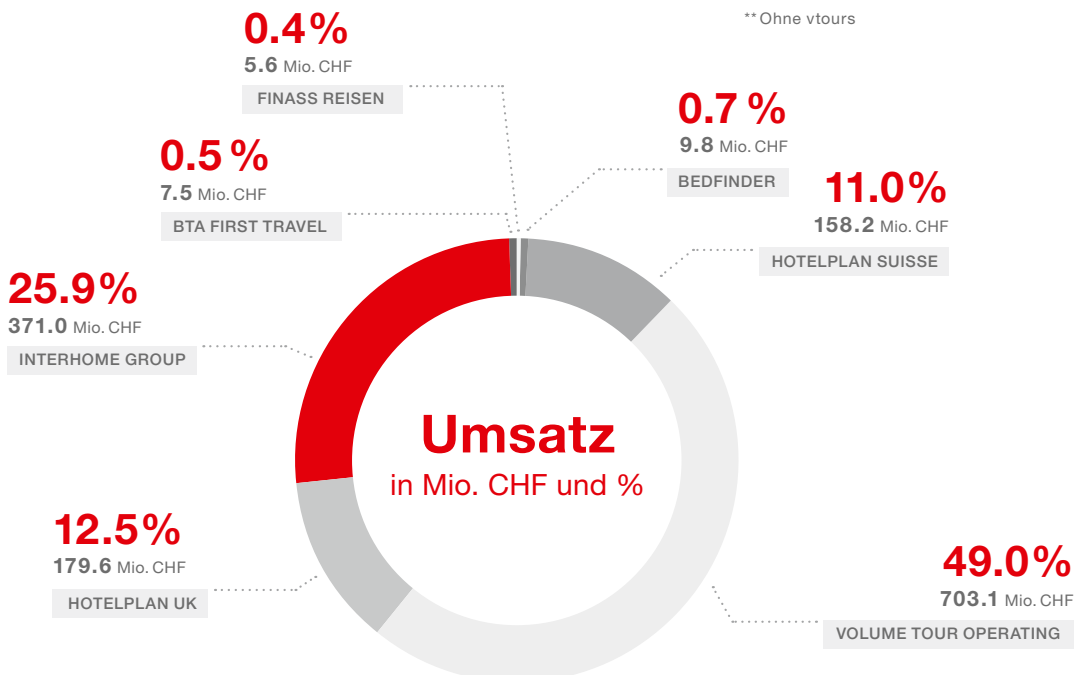
HOTELPLAN GROUP

Hotelplan wurde 1935 von Migros-Gründer Gottlieb Duttweiler ins Leben gerufen, um Familien aus einfacheren Verhältnissen Ferien in der Schweiz zu ermöglichen. Während der letzten Jahrzehnte hat sich Hotelplan zu einem internationalen Reisekonzern – der Hotelplan Group – entwickelt. Heute arbeiten über 2'000 Mitarbeitende in fünf Geschäftseinheiten in Europa und auf der ganzen Welt für die Hotelplan Gruppe. Der Reisekonzern ist in den Bereichen Badeferien, Individual- und Rundreisen, der Vermittlung von Ferienwohnungen und Ferienhäusern sowie im Geschäftsreisebereich tätig.



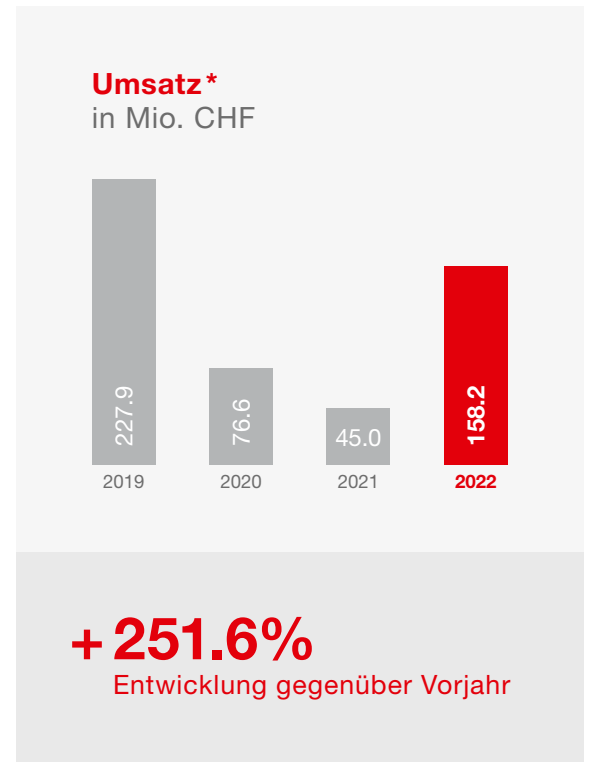
* Ausgewiesener Umsatz nach Definition Swiss GAAP FER (Vorjahresberichte: Verrechneter Umsatz)

** Ohne vtours



HOTELPLAN SUISSE

Hotelplan Suisse verantwortet das Tour Operating der beiden Spezialistenmarken travelhouse und tourisme pour tous. Weiter ist Hotelplan Suisse auch für die Marketingaktivitäten der beiden Marken Hotelplan und Migros Ferien sowie für die Distribution sämtlicher Produkte auf allen Kanälen, inklusive der schweizweit 82 eigenen Reisebüros, zuständig.



* Ausgewiesener Umsatz nach Definition Swiss GAAP FER (Vorjahresberichte: Verrechneter Umsatz)
Ohne Veranstalterumsatz der Marken Hotelplan und Migros Ferien

TOP 3 DESTINATIONEN

der Spezialistenmarken travelhouse & tourisme pour tous nach Anzahl Passagieren



USA
Vorjahr:
Vereinigte Arabische Emirate



Kanada
Vorjahr:
Costa Rica



Grossbritannien
Vorjahr:
Malediven



Spanien
Vorjahr:
Griechenland



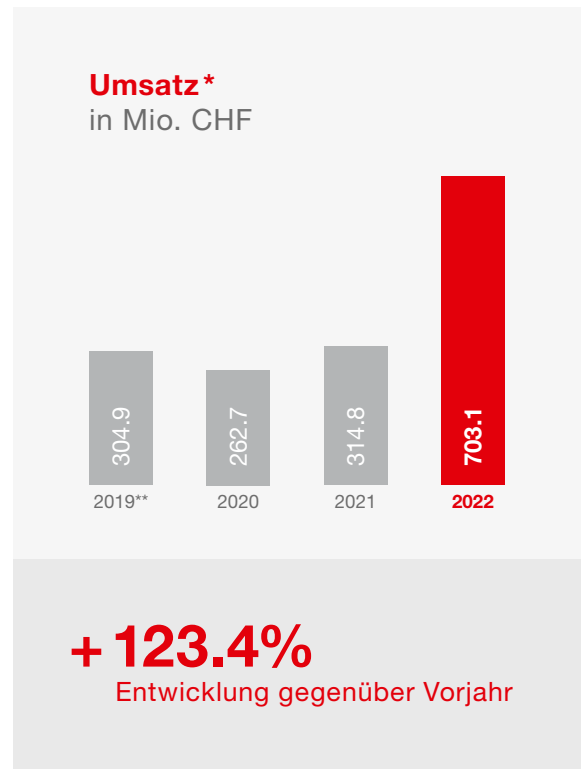
Griechenland
Vorjahr:
Spanien



Türkei
Vorjahr:
Schweiz

VOLUME TOUR OPERATING

Der Bereich Volume Tour Operating bündelt das Badeferien- und Städtereisengeschäft mit den Veranstaltermarken Hotelplan, Migros Ferien und vtours. Ebenfalls Teil des Bereiches ist das Flugbroker-Geschäft in der Schweiz und in Deutschland. Durch die länderübergreifende Zusammenarbeit der Veranstaltermarken in der Schweiz und in Deutschland ist die Hotelplan Gruppe im wettbewerbsintensiven Umfeld zukunftsfähig aufgestellt und die Kundinnen und Kunden profitieren durch die genutzten Synergien von einer ausgezeichneten Qualität und einem hervorragenden Service zu attraktiven Preisen.



* Ausgewiesener Umsatz nach Definition Swiss GAAP FER (Vorjahresberichte: Verrechneter Umsatz)

** Ohne vtours

TOP 3 DESTINATIONEN nach Anzahl Passagieren



Türkei

Vorjahr: Türkei



Spanien

Vorjahr: Spanien



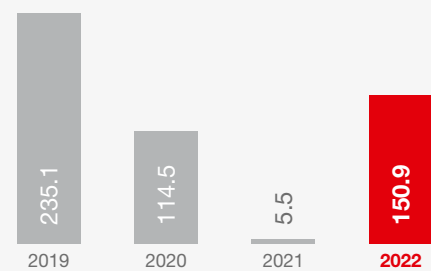
Griechenland

Vorjahr: Griechenland

HOTELPLAN UK

Hotelplan UK ist die englische Tochterfirma der Hotelplan Gruppe mit Sitz in Farnborough (GB). Sie führt fünf verschiedene Marken: Inghams, Inntravel, Esprit Holidays, Santa's Lapland und Explore Worldwide. Die Gesellschaft ist damit einer der stärksten Ski- und Wanderferien-Spezialisten in Grossbritannien.

Umsatz in Mio. GBP



+ 2'643.6%
Entwicklung gegenüber Vorjahr

TOP 3 DESTINATIONEN

nach Anzahl Passagieren



Finnland

Vorjahr:
Grossbritannien



Italien

Vorjahr: Island

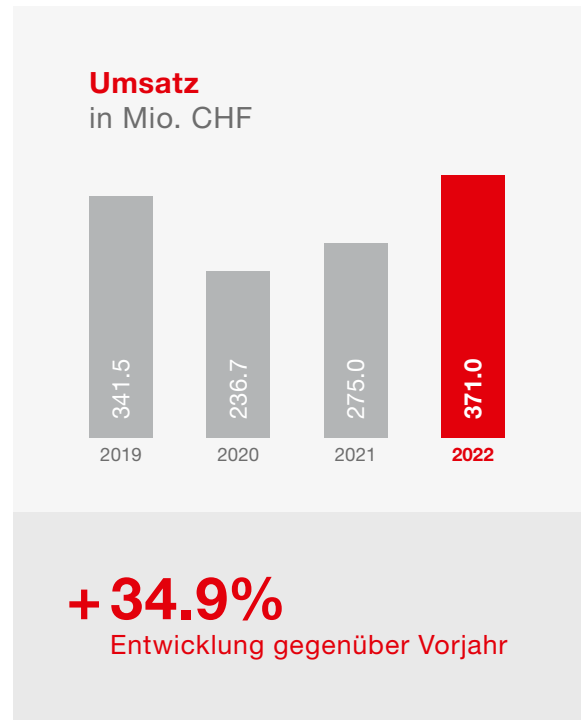


Österreich

Vorjahr: Portugal

INTERHOME GROUP

Seit mehr als 55 Jahren vermietet Interhome Group mit den beiden Marken Interhome und Interchalet Ferienhäuser und Ferienwohnungen weltweit. Das Portfolio besteht aus rund 35'000 Objekten in 27 Ländern. Rund 112 lokale Service-Büros in den verschiedenen Ländern gewährleisten dabei ein «Rundumsorglospaket» vom persönlichen Gästeempfang bis zur vollständigen Verwaltung des Feriendomizils. Das vielfältige Angebot reicht vom einfachen Chalet oder Appartement bis hin zur exklusiv ausgestatteten Villa – am Strand, auf dem Land oder in den Bergen.



TOP 3 DESTINATIONEN

nach Anzahl Passagieren



Frankreich
Vorjahr: Frankreich



Italien
Vorjahr: Schweiz

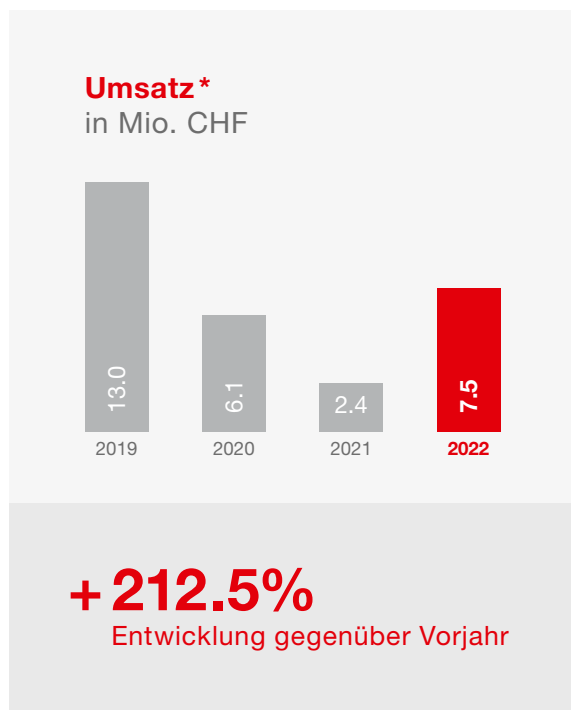


Schweiz
Vorjahr: Italien

BUSINESS TRAVEL

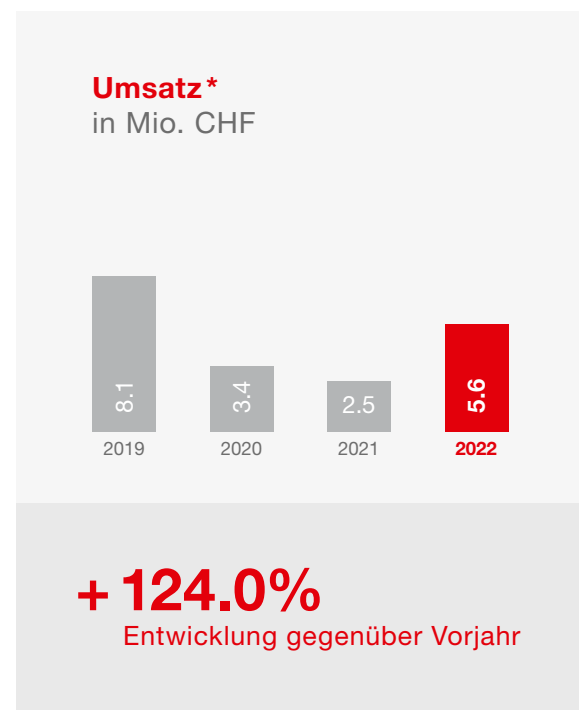
Unter den Bereich Geschäftsreisen fallen die beiden Spezialisten-Marken bta first travel und Finass Reisen, welche massgeschneiderte Geschäftsreisekonzepte anbieten. Mit innovativen Lösungen werden für Kundinnen und Kunden optimale und persönliche Serviceleistungen angeboten.

BTA FIRST TRAVEL



* Ausgewiesener Umsatz nach Definition Swiss GAAP FER (Vorjahresberichte: Verrechneter Umsatz).

FINASS REISEN



* Ausgewiesener Umsatz nach Definition Swiss GAAP FER (Vorjahresberichte: Verrechneter Umsatz).

DAS NACHHALTIGKEITS- ENGAGEMENT VON HOTELPLAN GROUP

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Eckpfeiler in der Gruppenstrategie von Hotelplan Group. Das Unternehmen strebt danach, dank herausragendem Kundenerlebnis und dem Nachhaltigkeitsengagement, das beliebteste Reiseunternehmen in seinen Zielmärkten zu sein.

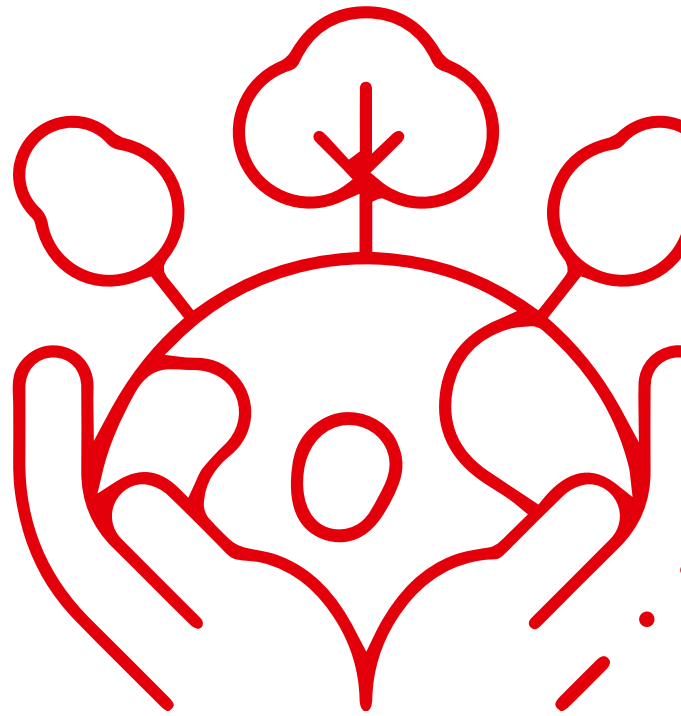


Nachhaltigkeit wird bei Hotelplan Group ganzheitlich betrachtet und die Nachhaltigkeitsaktivitäten und -ziele sind in drei Säulen unterteilt: One Planet, People & Places, Responsible Business.

Die Verantwortlichkeit für Nachhaltigkeitsthemen ist über eine klare Governance-Struktur geregelt. Die Hotelplan Group verfügt über ein Nachhaltigkeitsteam auf Gruppenstufe sowie in verschiedenen Geschäftseinheiten. Dieses treibt unter Einbezug der Fachabteilungen sowie lokalen Managementteams die Strategie und Projekte voran.

ONE PLANET

Das Reisen hat ökologische Auswirkungen und der Klimawandel stellt die Branche und Unternehmen vor grosse Herausforderungen. Die Hotelplan Group misst ihre direkten und indirekten Unternehmensemissionen und setzt Massnahmen zur kontinuierlichen Reduktion um. Der Erhalt der Biodiversität ist dem Unternehmen ein wichtiges Anliegen.



Initiative #ClearOn-Carbon von Explore

Explore hat die CO₂-Emissionen jeder seiner über 500 Reisen gemessen. Dazu gehören Transport, Unterkunft und Aktivitäten. Der CO₂-Fussabdruck jeder Reise ist auf der Buchungswebsite transparent ersichtlich und ein Klimabeitrag im Reisepreis enthalten. Die Messungen dienen auch als Ausgangspunkt, um die Emissionen stetig zu reduzieren.

Interhome Group integriert Kompensationsmöglichkeit

Seit Januar 2022 können Kundinnen und Kunden von Interhome Group Emissionen, die durch den Aufenthalt in der Ferienunterkunft verursacht werden, freiwillig direkt im Buchungsprozess kompensieren. Implementierungspartner ist, wie bei Hotelplan Suisse und vtours, myclimate.

Finass Reisen macht Sustainable Aviation Fuel (SAF) buchbar

Seit Juni 2022 bietet Finass Reisen in Zusammenarbeit mit SWISS Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, Sustainable Aviation Fuel (SAF) zu erwerben und damit die (Geschäfts-)Reise klimafreundlicher zu gestalten. Zudem kann auch in ausgewählten Hotelplan Suisse-Filialen SAF erworben werden.



PEOPLE & PLACES

Hotelplan Group arbeitet stetig daran, den Kundinnen und Kunden nachhaltige Reise-Alternativen bieten zu können. Dazu gehört die Weiterentwicklung von Produkten, angepasst an die verschiedenen Erwartungen. Zudem sind die Beteiligung der lokalen Bevölkerung sowie faire Partnerschaften von zentraler Bedeutung für nachhaltige Reiseerlebnisse und gute Geschäftsbeziehungen.

Migros Ferien lanciert Zugreisen-Angebot

Seit Mai 2022 sind Pauschalreisen mit dem Zug auf www.migros-ferien.ch einfach und in preislich attraktiven Paketen buchbar. Die Nachfrage steigt stetig.

Digitale Reiseunterlagen bei Hotelplan Suisse

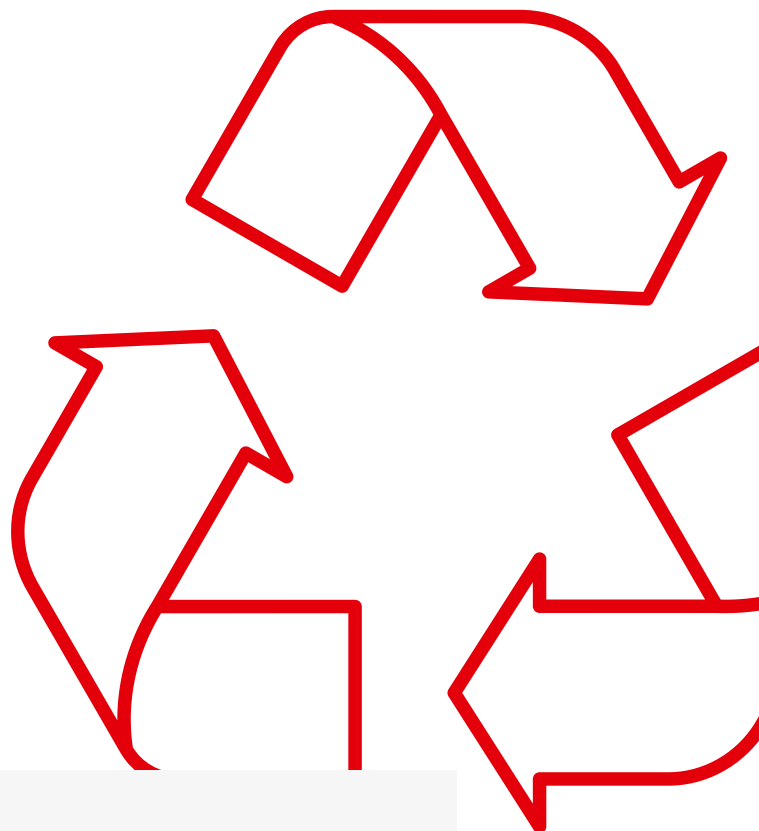
Seit November 2022 werden alle Reiseunterlagen per E-Mail an die Kundinnen und Kunden versendet. Werden die Unterlagen auf Papier gewünscht, verrechnet Hotelplan Suisse CHF 10.–. Diese finanziellen Beiträge werden gesammelt und an Non-Profit-Organisationen gespendet. Als erstes Projekt wird das Kinderhilfswerk Petite Suisse unterstützt, das benachteiligten Kindern die Teilnahme an einem Ferienlager ermöglicht.

Starke Partnerschaften

Hotelplan Group ist 2022 gleich zwei Vereinen beigetreten: Im Februar schloss sich das Unternehmen Futouris an – eine Nachhaltigkeitsinitiative der Tourismusbranche, welche sich für eine zukunftsfähige Reisebranche einsetzt. Im Oktober 2022 trat die Hotelplan Gruppe zudem als Gründungsmitglied dem Verein KlimaLink bei. Ziel dieser Vereinigung ist es, der Reisebranche einheitliche Berechnungsstandards für Klima-Emissionen zur Verfügung zu stellen.

RESPONSIBLE BUSINESS

Die Mitarbeitenden bilden das Fundament der Hotelplan Gruppe, weshalb Aus- und Weiterbildung, Diversität, Gleichstellung und Inklusion sowie Gesundheit und Zufriedenheit in den Mittelpunkt gestellt werden. Ausserdem wirtschaftet das Unternehmen in den eigenen Büros möglichst effizient und ressourcenschonend.



Green Office Initiative

Im Rahmen der internen «Green Office Initiative» wurde 2022 an den über 200 Standorten des Unternehmens die «Green Office Checkliste» umgesetzt. Diese ermöglicht den nachhaltigen Betrieb in den Bereichen Energie, Wasser und Recycling. Zudem wurden weitere Massnahmen umgesetzt, darunter beispielsweise die Installation einer Solaranlage am Sitz von vtours.

Verbesserte Fringe Benefits

Im Jahr 2022 hat die Hotelplan Gruppe die Fringe Benefits für Mitarbeitende nachhaltig verbessert. Nebst Personalreisevergünstigungen profitieren Mitarbeitende von zahlreichen weiteren Vorteilen, zum Beispiel bei der Mobilität durch vergünstigte ÖV-Abos und Bike-Leasing-Angeboten. Mitarbeitende von Hotelplan Group können zudem bis zu 30 Tage pro Jahr aus dem Ausland arbeiten. Das Unternehmen unterstützt die sogenannte Workation, indem sie den Mitarbeitenden eine Workation-Villa an wechselnden Orten zur Verfügung stellt.

Diversität, Gleichstellung, Inklusion

Das Ermöglichen gleicher Chancen beginnt bei Hotelplan Group im Bewerbungsprozess. So werden Stellenangebote grundsätzlich mit 80–100% ausgeschrieben und auch Führungspositionen werden in Teilzeit ermöglicht. In Grossbritannien wird sogar auf die Namensanzeige im Prozess verzichtet.



GROUP