

JAHRES BERICHT 2023



HOTELPLAN GROUP

Die Hotelplan Gruppe mit Sitz in Glattbrugg (CH) ist ein international tätiger Schweizer Reisekonzern für Freizeit- und Geschäftsreisen.

Zu den Geschäftseinheiten der Gruppe gehören der grösste Schweizer Reiseveranstalter Hotelplan Suisse mit den Marken travelhouse, tourisme pour tous sowie der Bereich Volume Tour Operating, der das Badeferien- und Städtereisengeschäft mit den Veranstaltermarken Hotelplan, Migros Ferien und vtours verantwortet. In Grossbritannien ist das Unternehmen mit Hotelplan UK, einem der stärksten britischen Ski- und Wanderferien-Spezialisten mit den Marken Inghams, Inntavel, Esprit Holidays, Santa's Lapland und Explore Worldwide vertreten. Ebenfalls Teil des Portfolios ist Interhome Group, einer der führenden europäischen Ferienwohnungsvermittler mit den Marken Interhome und Interchalet sowie die beiden Geschäftsreisenspezialisten bta first travel und Finass Reisen. Die Abteilungen für Informatik, Finanzen, Digital und Strategie sowie Kommunikation werden zentral geführt.

Hotelplan Group ist an 229 Standorten in 20 Ländern mit Büroräumlichkeiten, Filialen, lokalen Service-Büros und Business Travel Centers vertreten.

Die Hotelplan Gruppe befindet sich in vollständigem Besitz des Migros-Genossenschafts-Bundes, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich.

VR

Stand Januar 2024



Michel Gruber

Präsident des Verwaltungsrates



Isabelle Zimmermann

Vizepräsidentin des Verwaltungsrates



Mario Irminger

Mitglied des Verwaltungsrates



Anja Keckeisen

Mitglied des Verwaltungsrates



Stefan Leser

Mitglied des Verwaltungsrates

MANAGEMENT



Laura Meyer
CEO Hotelplan Group
Mitglied der Konzernleitung



Markus Glesti
CFO & stv. CEO Hotelplan Group
Mitglied der Konzernleitung



Nicole Pfammatter
CEO Hotelplan Suisse
Mitglied der Konzernleitung



Torge Petersen
COO Volume Tour Operating
Mitglied der Konzernleitung



Joe Ponte
CEO Hotelplan UK
Mitglied der Konzernleitung



Jörg Herrmann
Co-CEO Interhome Group
Mitglied der Konzernleitung



Sylvia Epailard
Co-CEO Interhome Group
Mitglied der Konzernleitung



Roland Birchmeier
CEO bta first travel



Claudine Furrer
CEO Finass Reisen



Roman Wetli
CIO Hotelplan Group
Mitglied der Konzernleitung



Adrian Arnold
CDSO Hotelplan Group
Mitglied der Konzernleitung



Walter Jung
CPO Hotelplan Group
Mitglied der Konzernleitung

HOTELPLAN GROUP

UNSERE WERTE

Wir verbessern die Lebensqualität unserer Kundinnen und Kunden, indem wir aussergewöhnliche Reiseerlebnisse schaffen.



PASSION

Wir lieben, was wir tun

Wir sind Menschen, die leidenschaftlich gerne reisen. Wir lieben, was wir tun, und sind stolz darauf, unserer Kundschaft zu dienen.

MUT

Wir sind mutig

Wir sind mutig in unseren Ambitionen und Zielen. Wir handeln schnell, sind proaktiv und passen uns rasch an. Wir sind innovativ, testen fortlaufend und lernen gerne dazu.

ZUSAMMENARBEIT

Als Team sind wir am stärksten

Wir erreichen unsere Ziele gemeinsam. Wir helfen einander. Wir feiern zusammen. Wir gewinnen gemeinsam.

VERTRAUEN

Wir vertrauen einander

Wir sind zuverlässig, fair und transparent.

Wir sagen, was wir denken und was wir tun. Wir befähigen unsere Mitarbeitenden, das Richtige zu tun.

VERANTWORTUNG

Wir tun das Richtige

Wir handeln verantwortungsbewusst gegenüber unserer Umwelt, dem Planeten, der Gesellschaft und unserem Unternehmen. Wir übernehmen die Verantwortung für die Auswirkungen unseres Handelns.

HOTELPLAN GROUP UNSERE MITARBEITENDEN

Stand: 31. Oktober 2023



Unsere Mitarbeitenden haben Herausragendes geleistet: Sie haben aussergewöhnliche Reise-momente für unsere Kundinnen und Kunden geschaffen und gleichzeitig unsere strategischen Ziele vorangebracht.

Laura Meyer
CEO Hotelplan Group

2'485*

Mitarbeitende sind weltweit für die Hotelplan Gruppe tätig.

*Neu inkl. Reinigungspersonal von Interhome Group



71 Lernende
18 Interns

Die Hotelplan Gruppe investiert in junge Talente und ermöglicht Jugendlichen und jungen Erwachsenen einen spannenden Einstieg in die Berufswelt.

8

Jahre sind die Mitarbeitenden durchschnittlich für die Hotelplan Gruppe tätig.

40

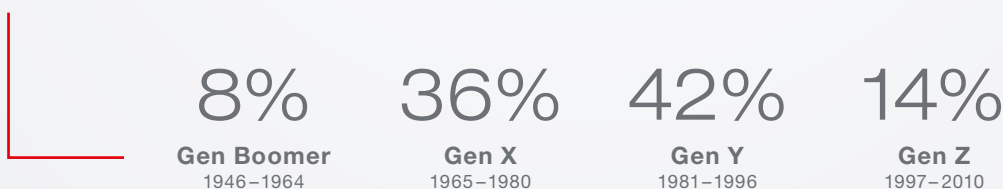
Jahre jung sind die Mitarbeitenden der Hotelplan Gruppe im Durchschnitt.



56%

der Führungspositionen sind von Frauen besetzt.

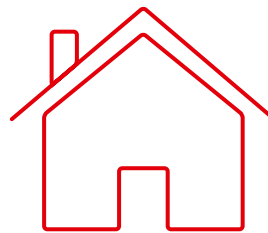
Generationen-Mix



MEILENSTEINE 2023

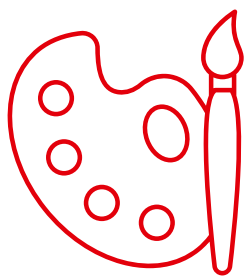
HOTELPLAN SUISSE

Nach dem Rebranding im letzten Geschäftsjahr haben travelhouse und tourisme pour tous ihr Profil als Individualreisen-Spezialisten weiter geschärft und ihr Produktportfolio ausgebaut. Unter dem Motto «Reisen, die Geschichten schreiben» realisierten sie zudem eine der grössten Kampagnen ihrer Geschichte.



INTERHOME GROUP

Über 6'000 neue Ferienhäuser und -wohnungen in Dänemark – dank der strategischen Partnerschaft mit dem dänischen Ferienhausvermittler Sol og Strand erweitert Interhome Group das Portfolio in der Trenddestination.



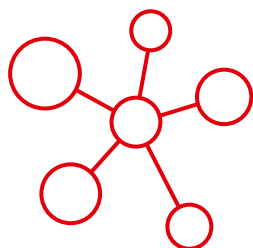
HOTELPLAN UK

Explore Worldwide und Inghams erstrahlen in neuem Glanz – beide Marken haben ein neues Erscheinungsbild. Inghams zelebriert die Natur in seiner neuen Markenidentität, die mit einer Neuausrichtung des Sommerangebots einhergeht. Explore Worldwide hat seine Marke weiterentwickelt, um die lebendige Persönlichkeit, die Freude und das aufregende Lebensgefühl seiner Abenteuer noch stärker zu vermitteln.



VOLUME TOUR OPERATING

Effizienz steigern, Synergien nutzen – das Volume Tour Operating wird durch die IT-Migration der Deutschen und Schweizer Teams auf ein gemeinsames Buchungssystem entscheidend gestärkt.



GESCHÄFTSREISEN

Ausbau nachhaltiger Geschäftsreisen: Der Wunsch nach nachhaltigen Geschäftsreisen ist gestiegen. bta first travel und Finass Reisen gehen diesem Kundenwunsch nach, haben ihr Portfolio ausgebaut und setzen auf den Verkauf von Sustainable Aviation Fuel (SAF).

NACHHALTIGKEIT

Iberostar Sustainability Award 2023 – für das Projekt «Sustainable Türkiye» gewinnt Hotelplan Group den Preis für die wegweisende Unterstützung von Nachhaltigkeitsinitiativen in der Türkei.



HOTELPLAN GROUP

Hotelplan wurde 1935 von Migros-Gründer Gottlieb Duttweiler ins Leben gerufen, um Familien aus einfacheren Verhältnissen Ferien in der Schweiz zu ermöglichen. Während der letzten Jahrzehnte hat sich Hotelplan zu einem internationalen Reisekonzern – der Hotelplan Group – entwickelt. Heute arbeiten rund 2'500 Mitarbeitende in fünf Geschäftseinheiten in Europa und auf der ganzen Welt für die Hotelplan Gruppe. Der Reisekonzern ist in den Bereichen Badeferien und Städtereisen, Individual- und Rundreisen, der Vermittlung von Ferienwohnungen und Ferienhäusern sowie im Geschäftsreisebereich tätig.

1'730.7



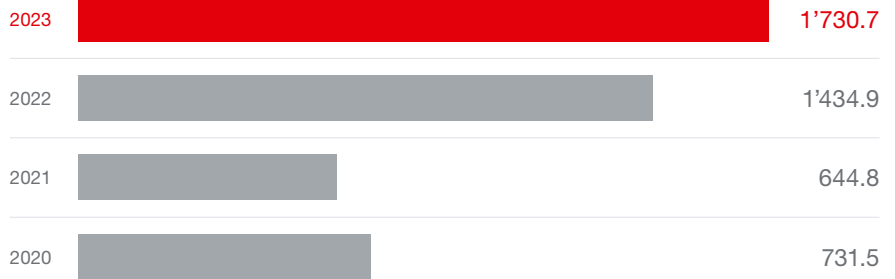
Gesamtumsatz 2023, in Mio. CHF

+ 20.6%

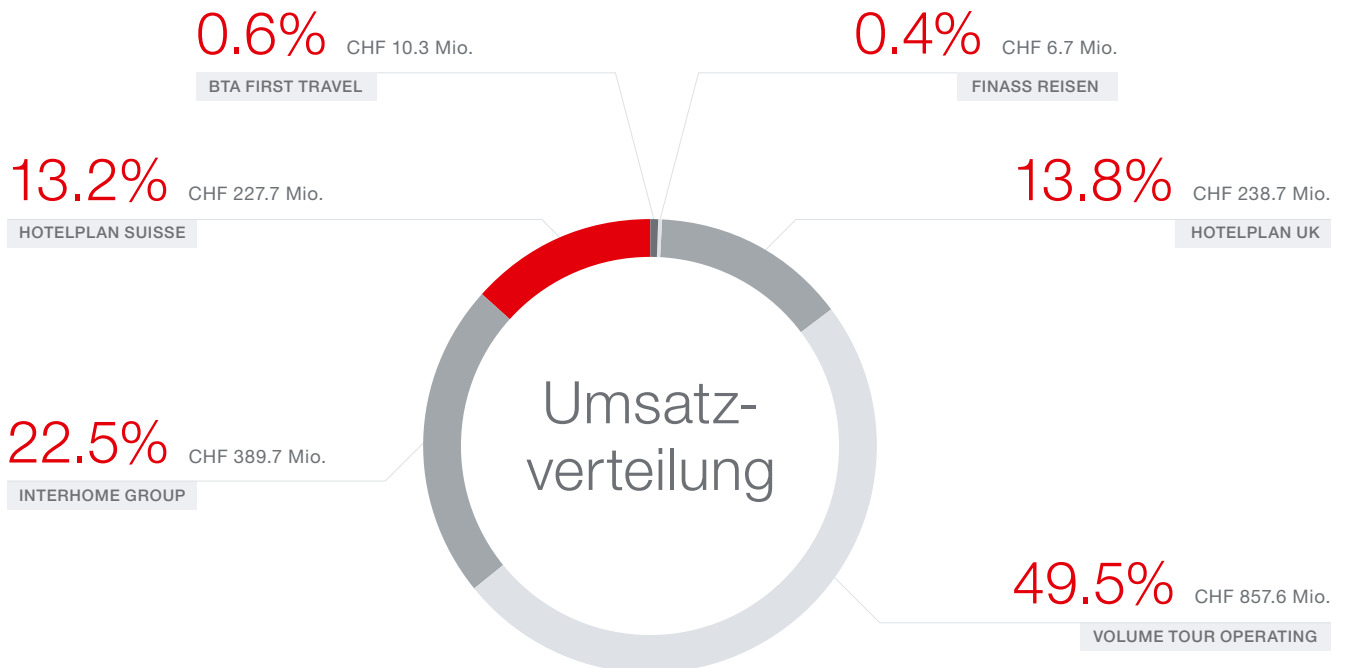


Entwicklung gegenüber Vorjahr

Umsatz in Mio. CHF*



*Ausgewiesener Umsatz nach Definition Swiss GAAP FER



HOTELPLAN SUISSE

Hotelplan Suisse verantwortet das Tour Operating der beiden Spezialistenmarken travelhouse und tourisme pour tous. Weiter ist Hotelplan Suisse auch für die Distribution sämtlicher Produkte auf allen Kanälen, inklusive der schweizweit 82 eigenen Reisebüros, sowie die Marketingaktivitäten der beiden Marken Hotelplan und Migros Ferien zuständig.

227.7



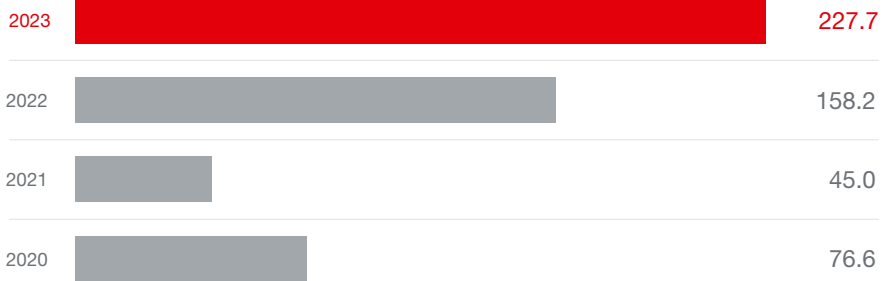
Umsatz 2023, in Mio. CHF

+ 44%



Entwicklung gegenüber Vorjahr

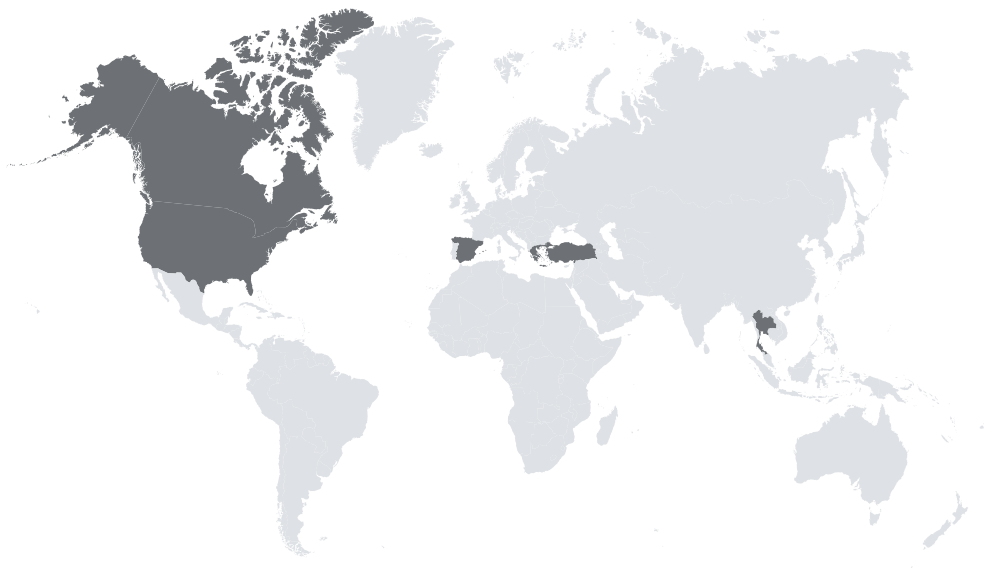
Umsatz in Mio. CHF*



* Ausgewiesener Umsatz nach Definition Swiss GAAP FER
Ohne Veranstalterumsatz der Marken Hotelplan und Migros Ferien

Top 3 Destinationen

nach Anzahl Passagieren



Spezialistenmarken travelhouse und tourisme pour tous

- ① **USA**
Vorjahr: USA
- ② **Kanada**
Vorjahr: Kanada
- ③ **Thailand**
Vorjahr: Grossbritannien

Eigene Reisebüros

- ① **Spanien**
Vorjahr: Spanien
- ② **Griechenland**
Vorjahr: Griechenland
- ③ **Türkei**
Vorjahr: Türkei

VOLUME TOUR OPERATING

Der Bereich Volume Tour Operating verantwortet das Badeferien- und Städtereisengeschäft mit den Veranstaltermarken Hotelplan, Migros Ferien und vtours. Ebenfalls Teil des Bereiches ist das Flugbroker-Geschäft in der Schweiz und in Deutschland. Durch die länderübergreifende Zusammenarbeit der Veranstaltermarken in der Schweiz und in Deutschland ist die Hotelplan Gruppe im wettbewerbsintensiven Umfeld zukunftsfähig aufgestellt und die Kundinnen und Kunden profitieren durch die genutzten Synergien von einer ausgezeichneten Qualität und einem hervorragenden Service zu attraktiven Preisen.

857.6



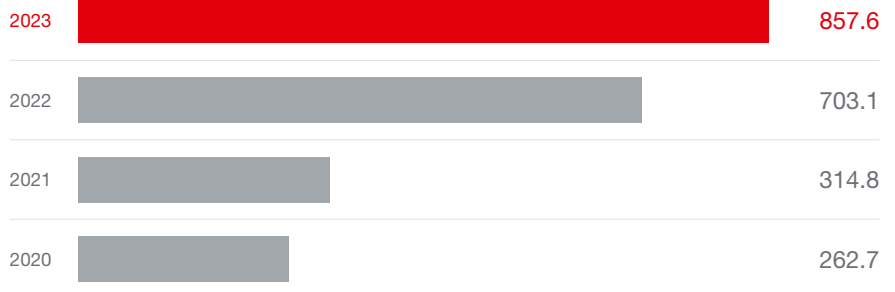
Umsatz 2023, in Mio. CHF

+ 22%



Entwicklung gegenüber Vorjahr

Umsatz in Mio. CHF*



* Ausgewiesener Umsatz nach Definition Swiss GAAP FER

Top 3 Destinationen

nach Anzahl Passagieren



- 1 **Türkei**
Vorjahr: Türkei
- 2 **Spanien**
Vorjahr: Spanien
- 3 **Griechenland**
Vorjahr: Griechenland

HOTELPLAN UK

Hotelplan UK ist die englische Tochterfirma der Hotelplan Gruppe mit Sitz in Farnborough (GB). Sie führt fünf verschiedene Marken: Inghams, Inntravel, Esprit Holidays, Santa's Lapland und Explore Worldwide. Die Gesellschaft ist damit einer der stärksten Ski- und Wanderferien-Spezialisten in Grossbritannien.

212.4



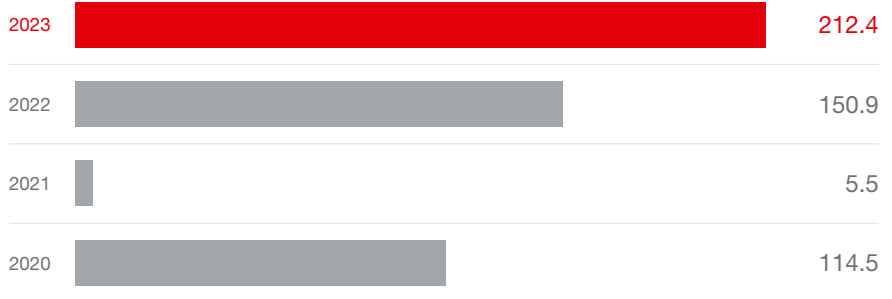
Umsatz 2023, in Mio. GBP

+ 40.7%



Entwicklung gegenüber Vorjahr

Umsatz in Mio. GBP*



* Ausgewiesener Umsatz nach Definition Swiss GAAP FER

Top 3 Destinationen

nach Anzahl Passagieren



- ① **Finnland**
Vorjahr: Finnland
- ② **Frankreich**
Vorjahr: Italien
- ③ **Österreich**
Vorjahr: Österreich

INTERHOME GROUP

Seit knapp 60 Jahren vermietet Interhome Group mit den beiden Marken Interhome und Interchalet Ferienhäuser und Ferienwohnungen weltweit. Das Portfolio besteht aus rund 40'000 Objekten in 26 Ländern. Rund 110 lokale Service-Büros in den verschiedenen Ländern gewährleisten dabei ein «Rundumsorglopaket» vom persönlichen Gästeempfang bis zur vollständigen Verwaltung des Feriendomizils. Das vielfältige Angebot reicht vom einfachen Chalet oder Appartement bis hin zur exklusiv ausgestatteten Villa – am Strand, auf dem Land oder in den Bergen.

389.7



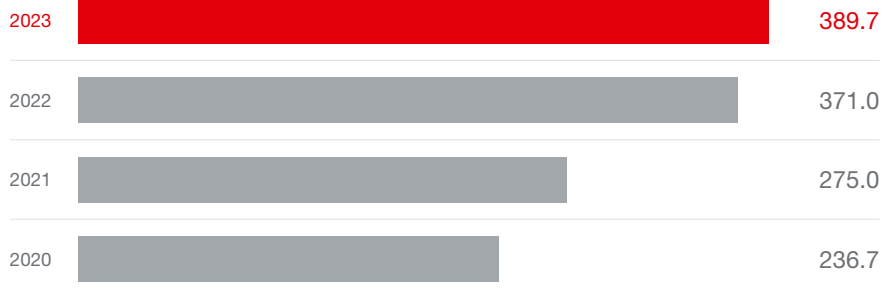
Umsatz 2023, in Mio. CHF

+ 5.1%



Entwicklung gegenüber Vorjahr

Umsatz in Mio. CHF*



* Ausgewiesener Umsatz nach Definition Swiss GAAP FER

Top 3 Destinationen

nach Anzahl Passagieren



- 1 **Frankreich**
Vorjahr: Frankreich
- 2 **Italien**
Vorjahr: Italien
- 3 **Schweiz**
Vorjahr: Schweiz

BUSINESS TRAVEL

Unter den Bereich Geschäftsreisen fallen die beiden Spezialisten-Marken bta first travel und Finass Reisen, welche massgeschneiderte Geschäftsreisekonzepte anbieten. Mit innovativen Lösungen werden für Kundinnen und Kunden optimale und persönliche Serviceleistungen angeboten.

BTA FIRST TRAVEL

10.3



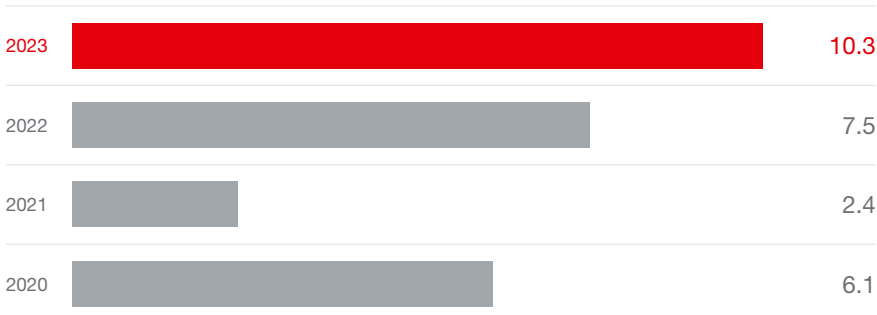
Umsatz 2023, in Mio. CHF

+ 37.6%



Entwicklung gegenüber Vorjahr

Umsatz in Mio. CHF*



* Ausgewiesener Umsatz nach Definition Swiss GAAP FER

FINASS REISEN

6.7



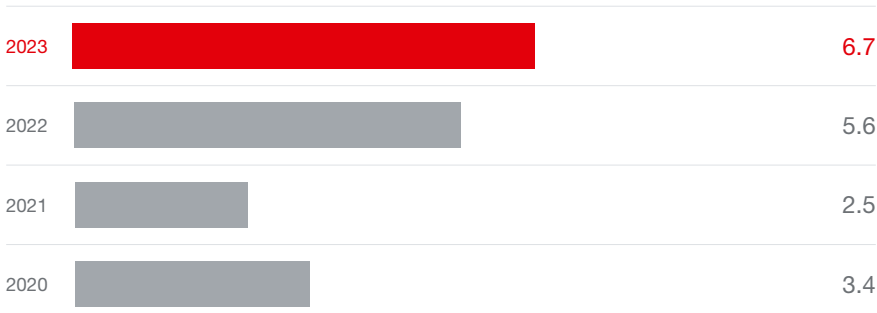
Umsatz 2023, in Mio. CHF

+ 19.0%



Entwicklung gegenüber Vorjahr

Umsatz in Mio. CHF*



* Ausgewiesener Umsatz nach Definition Swiss GAAP FER

DER NACHHALTIGKEIT VERPFLICHTET

Das Reisen hat ökologische und soziale Auswirkungen, deshalb widmet sich Hotelplan Group den Herausforderungen ganzheitlich: Im Rahmen von «One Planet» engagiert sich Hotelplan Group aktiv für den Klimaschutz und den Erhalt der Biodiversität. Bei «People & Places» liegt der Fokus auf der Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen, der Unterstützung von Destinationen und nicht zuletzt darauf, den Kundinnen und Kunden nachhaltige Alternativen anzubieten und sie über diese Chancen zu informieren. Im Bereich von «Responsible Business» werden gezielt Massnahmen umgesetzt, um auf allen Unternehmensebenen nachhaltig zu agieren und Mitarbeitende aktiv einzubeziehen.





ONE PLANET

Bis 2030 möchte Hotelplan Group die gesamten Treibhausgas-Emissionen* halbieren und in 2050 Netto Null erreichen. Dieses Jahr hat der Reisekonzern den Prozess für die jährliche Absenkung festgelegt. Klimaschutzbeiträge von Hotelplan Group umfassen Verkäufe von Sustainable Aviation Fuel (SAF) und die Unterstützung von zahlreichen Klimaschutz- und Biodiversitätsprojekten der Partnerorganisationen, wie u.a. myclimate, Klimate.co oder BEESark.

Wesentliche Initiativen



Nachhaltiger Treibstoff:

Hotelplan Suisse setzt mit einem wegweisenden Pilotprojekt in 10 Filialen Massstäbe für die Beratung und den Verkauf von nachhaltigem Treibstoff (Sustainable Aviation Fuel). Ab 2024 wird SAF in allen Hotelplan Suisse Filialen verfügbar sein.

Transparenz dank CO₂e-Fussabdruck:

Bei Hotelplan UK sowie travelhouse und tourisme pour tous wird der konkrete CO₂e-Fussabdruck einzelner Reisevorschläge ausgewiesen. Damit schafft Hotelplan Group Transparenz und sensibilisiert Kundinnen und Kunden für die Auswirkungen des Reisens auf die Umwelt.

1 Mio. Tonnen CO₂e

2019: 1.3 Mio. Tonnen CO₂e, 99% im Scope 3, 89% Fluganteil

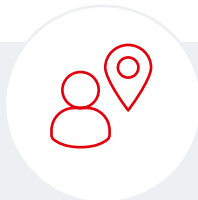
CHF 2.2 Millionen Klimaschutzbeiträge

wurden gemeinsam mit Kundinnen und Kunden geleistet.

PEOPLE & PLACES

Hotelplan Group stellt insgesamt CHF 10 Mio. zur Finanzierung von Nachhaltigkeitsprojekten von Partnerunternehmen, wie zum Beispiel Hotels, zur Verfügung. Darüber hinaus wurden auf den Online-Buchungsseiten (interhome.com, hotelplan.ch, migros-ferien.ch und vtours.com) optimierte Nachhaltigkeitsfilter sowie die Möglichkeit zur Leistung von Klimabeiträgen eingeführt.

Wesentliche Initiativen



Kennzeichnung von nachhaltigen Unterkünften:

Ende 2023 sind bei Interhome 8'029 Unterkünfte mit dem «Grünen Baum» markiert. Sie erfüllen damit mindestens 7 von 12 Nachhaltigkeitskriterien, wie z.B. 100% erneuerbarer Strom oder ein ökologisches Heizsystem. Seit 2023 können diese Unterkünfte mithilfe des Suchfilters «Nachhaltige Unterkünfte» gezielt ausgewählt werden.

«Sustainable Türkiye»:

Mit der Initiative unterstützt Hotelplan Group seit 2023 seine Partnerhotels in der Türkei aktiv auf dem Weg zur Nachhaltigkeitszertifizierung. 150 Sustainability & Quality Manager wurden zusammen mit Futouris e.V. trainiert, zudem hat Hotelplan Group 10 Sustainability Champions für die langfristige inhaltliche Begleitung ausgebildet.

19% Buchungsanteil nachhaltiger Unterkünfte

bei Hotelplan Suisse & Volume Tour Operating (GSTC anerkannte Zertifizierung) und Interhome Group («Grüner Baum»)

RESPONSIBLE BUSINESS

Die Green Office-Initiative zur nachhaltigeren Gestaltung der Arbeitsplätze und Standorte schreitet weiter voran. Ausserdem setzte Hotelplan Group 2023 den Fokus auf die Schulung und Weiterbildung von Mitarbeitenden. Darüber hinaus leisteten zahlreiche Mitarbeitende in verschiedenen lokalen Projekten Freiwilligenarbeit.

Wesentliche Initiativen



Green Office-Initiative schreitet voran:

Hotelplan Suisse, Interhome Group und bta first travel haben auf E-Fahrzeuge umgestellt. Der Anteil an Ökostrom über alle Standorte hinweg beträgt 68% und 82 Filialen von Hotelplan Suisse erreichten Swisstainable Level I.

Barrierefreiheit und Inklusion bei Hotelplan UK:

Inghams, Santa's Lapland und Esprit Ski führten einen Wegweiser ein, der bei der Buchung aktuelle Informationen zur Barrierefreiheit an Flughäfen und Bahnhöfen bietet. Darüber hinaus haben 41 Teammitglieder eine Schulung zu Inklusion von «Celebrating Diversity» erhalten.

Über 1'100 Kolleginnen und Kollegen

wurden über eigens entwickelte Programme zu diversen Nachhaltigkeitsthemen geschult.



GROUP